

КАК ЗАКАЗАТЬ УСЛУГУ

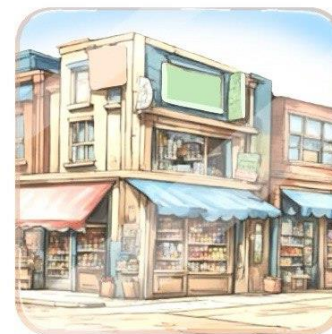


Сформулируйте точные **цели** для мерчандайзинга: достаточно просто выложить товар на полку по плану сети или требуются улучшения? Формулируем **KPI**, если задача сложная.



Определитесь с **ассортиментом** к обслуживанию (все категории или на выбор).

Чем точнее данные, тем вернее расчет.



Выберите **адресную программу**: сети, города, адреса.

Можно использовать аналитику продаж/мониторинги или попросить выборку от агентства.



Поделитесь наработанной **экспертизой по таймингу**, если продукт уже обслуживается собственной или привлеченной командой. Если нет, то можно обратиться за **замерами**.



Дайте подробное **«досье»** на **каждое SKU** – наименование с граммовкой, визуалика, штрих-код, PLU, упаковка



Какие **правила выкладки** товара на основном месте продаж и дополнительном?

Поделитесь **планограммами** (мерч-буком) и промо-планом заранее.



Какой **отчет** о работе потребуется?

Наличие товара/Цены/Фейсинг
Отчет по акциям/ Панорамное фото/
Прицельное фото/
Мониторинг конкурентов



Как будет происходить **проверка**?

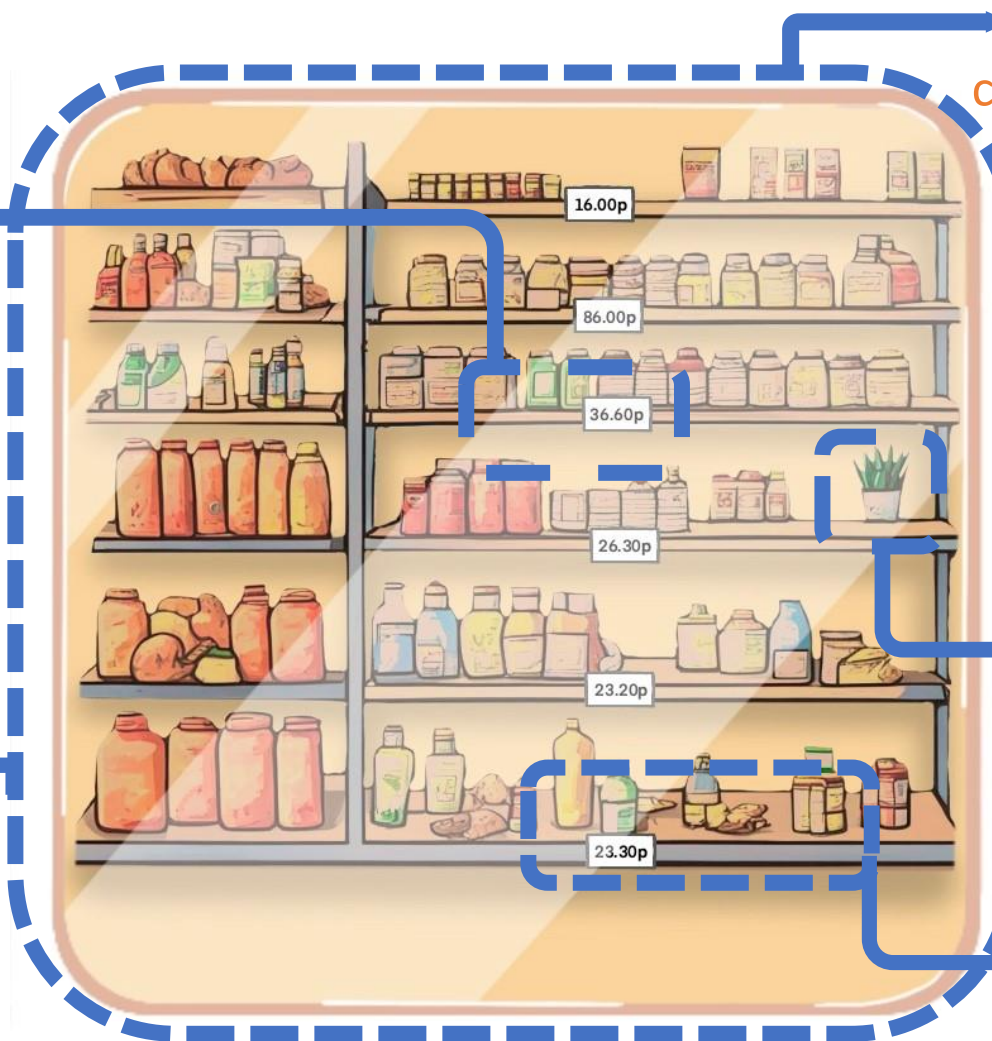
Можно использовать предложенные агентством критерии качества и веса к ним.

Важно учесть и отчеты, и аудиты.

БАЗОВЫЙ ПАКЕТ

Установим недостающие ценники и проверим актуальность имеющихся, особенно в период акций

Предоставим панорамные фото всех мест выкладки товара



Выложим весь ассортимент со склада на полку по плануграмме магазина, отметим наличие в онлайн-отчете в нашей SFA

Уделим внимание свежести товара, проведя ротацию по FIFO

Узнаем причины отсутствия товара, о чем расскажем в горячей линии

ОПТИМАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

ВСЁ, ЧТО В БАЗОВОМ +

РАСШИРЕННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ:

- Фотоотчет ДО;
- Фейсинг по ассортименту;
- Полочные цены по ассортименту поставщика;
- Виртуальные остатки по OOS;
- Отчет по продажам или мониторинг на выбор;
- Сбор контактов ЛПР;

Отправим в точку суперспециалиста по достижению целей – полевого КАМа

Расширим долю полки

Сделаем выкладку на дополнительных местах продаж : торцы, паллеты.

Установим POS-материалы



МАКСИМАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

ВСЁ, ЧТО В ОПТИМАЛЬНОМ +

Проведем инвентаризацию и адаптируем остатки

Расширим долю полки с отчетом по динамике

Прокачаем продажи выкупом продукции

Проверим 100% отчетов и выполним спецзадачи

Промониторим все акции в категории

Подключимся к сторонним SFA

